

VERKSAMHETSPLAN 2026

ANTAGEN 2026-03-05

Leader Södermanlands vision

I Leader Södermanland möjliggörs attraktiva och hållbara landsbygder genom gränsöverskridande samverkan.

Leader Södermanlands mål 2023-2027

1. **Ökade försörjningsmöjligheter i Leader Södermanland**
2. **Ökade förutsättningar att bo och leva i Leader Södermanland**

Strategi för att nå målen 2023-2027

Vi har identifierat tre insatsområden som vi ska fokusera på för att nå våra mål fram till 2027. Det är inom dessa insatsområden vi ska bevilja projektmedel. Våra tre insatsområden för programperioden 2023-2027 är:

1. **Ett hållbart näringsliv**
2. **Innovativa lösningar**
3. **Bo & Leva**

Våra principer

Leader Södermanlands verksamhetsplan för 2026 och dess aktiviteter utgår från våra grundläggande principer: hållbar utveckling, icke-diskriminering och jämställdhet.

Det vi gör på lokal nivå är en del av ett globalt sammanhang, där vårt arbete ska bidra till en hållbar utveckling inom planetens gränser. Detta innebär att vi strävar efter att alla våra aktiviteter och projekt ska främja och därmed arbeta aktivt med långsiktig hållbarhet, socialt, ekonomiskt och ekologiskt.

Vår organisation har ett inkluderande förhållningssätt som genomsyrar allt vårt arbete. Detta innebär att vi aktivt motverkar diskriminering och arbetar för att främja jämställdhet, delaktighet och lika möjligheter för alla, oavsett bakgrund eller förutsättningar.

Revidering av Leader Södermanlands strategi

Leader Södermanlands strategi för 2023-2027 ska följas upp och revideras efter behov.



Strategiska mål 2026

1. Upparbeta 75% av de tilldelade projektmedlen för programperioden 2023-2027.
2. Etablera och stärka samarbeten med lokala och regionala aktörer, för att gemensamt främja hållbar landsbygdsutveckling i vårt område
3. Fortsätta arbetet mot en bättre beredskap inom verksamhetsområdet
4. Erbjudna snabbare och enklare stöd till stödsökande
5. Arbeta för en integrerad och kontinuerlig marknadsföring
6. Arbeta för ett dynamiskt och robust kontor

Prioriterade aktiviteter för att nå de strategiska målen 2026

För att nå de tre strategiska målen för 2026 kommer vi att arbeta med nedan prioriterade aktiviteter.

För att nå mål 1 – Upparbeta 75% av de tilldelade projektmedlen för programperioden 2023-2027

- Delta i relevanta forum och evenemang för att informera om och sprida kunskap om möjligheterna att söka stöd via Leader.
- LAG-styrelsen samt personal deltar på utbildningsdagar under våren.
- LAG-styrelsen arbetar ideellt och aktivt som ambassadörer för Leader Södermanland genom att sprida information om Leader, fånga upp och stödja intressanta projektidéer som kan ha potential att bli leaderprojekt.
- LAG-styrelsen arbetar för att hitta forum för kontoret att berätta om möjligheterna med Leader.
- Erbjudna idéverkstäder till bygder/platser som är intresserade.
- Få ut våra Småstöd inom paraplyprojekt Beredskap.
- Lansera våra allmännyttiga Paraplyprojekt med Småstöd för insatsområde –Bo och leva, samt Ett hållbart näringsliv.
- Marknadsföra Leader –vad vi gör, våra stöd och visa upp goda exempel.
- Stark förankring och dialog med målgruppen för bästa effekt av strategi.

För att nå mål 2 – Etablera och stärka samarbeten med lokala och regionala aktörer, för att gemensamt främja hållbar landsbygdsutveckling i vårt område

- Fortsätta dialog och samarbeten med Leader Sörmlandskusten, Hela Sverige ska leva, våra kommuner och Region Sörmland.
- Samarbetet mellan Hela Sverige ska leva, Coompanion, Länsbildningsförbundet, RF SISU Sörmland och Leader Sörmlandskusten –tillsammans för lokal och regional utveckling.
- Söka dialog med andra aktörer som arbetar med landsbygdsutveckling.
- Arrangera sista nätverksträffen inom Kreativa Landsbygder tillsammans med Leader. Sörmlandskusten och Region Sörmland.
- Arrangera idéverkstad tillsammans med våra kommuner och Hela Sverige ska leva.
- Delta på Landsbygdsting 2026.

- Vara en del av livsmedelsstrategins branschråd.
- Leader Södermanland är medlem i Lokal utveckling Sverige (LUS)/Leadersverige.
- Personal deltar på den årliga Leaderträffen.

För att nå mål 3 – bidra till bättre beredskap i området

- Fortsätta arbetet med Småstöd inom paraplyprojektet Beredskap för att stärka lokal beredskap.
- Genomföra 17 workshops i områdets kommuner, samt en stor Beredskapsträff.
- Marknadsföra Beredskapsprojektet, nätverksträffar, workshops och paraplyets delaktiviteter.
- Fördjupa dialog och samarbete med andra aktörer som arbetar för att stärka civil och lokal beredskap.
- Dialog med Länsstyrelsen.

För att nå mål 4 – erbjuda snabbare och enklare stöd till stödsökande.

- Lansera och arbeta med våra allmännyttiga Småstöd inom insatsområde –Bo och leva, samt Ett hållbart näringsliv.
- Policy gällande förskott av LAG-pott

För att nå mål 5 – arbeta för en integrerad och kontinuerlig marknadsföring

- Följa upp kommunikationsplan.
- Ta vara på goda ambassadörer i form av tidigare projektägare i vår marknadsföring.
- Att flera i personalen hanterar marknadsföring kopplat till sitt ansvarsområde/projekt.
- Kontoret har workshops i marknadsföring –vad ska vi kommunicera och hur?
- Stående punkt på veckomötet –vad kommunicerar vi denna vecka?

För att nå mål 6 – arbeta för ett dynamiskt och robust kontor

- Prioritera tid för det interna arbete som det innebär att bygga ett robust kontor.
- Delge och utbyta kompetens.
- Arbeta överlappande (att flera i personalen hanterar exempelvis kommunikation och handläggning).
- Balansera strategiskt och operativt arbete.
- Tillsammans bidra till en positiv, trygg och inkluderande arbetsmiljö.